

*Società Italiana di Musicologia*

---

DIZIONARIO DEGLI  
EDITORI MUSICALI ITALIANI  
DALLE ORIGINI ALLA METÀ DEL SETTECENTO

*a cura di*  
Bianca Maria Antolini



Edizioni ETS

*Società Italiana di Musicologia*

---

DIZIONARIO DEGLI EDITORI MUSICALI ITALIANI  
DALLE ORIGINI ALLA METÀ DEL SETTECENTO

*Comitato scientifico:*

Bianca Maria Antolini, Alberto Basso, Jeffrey Kurtzman, †François Lesure,  
Agostina Zecca Laterza, Agostino Ziino

*Autori delle voci:*

Bianca Maria Antolini, Rodolfo Baroncini, Paola Besutti, Carmela Bongiovanni,  
Alessandra Chiarelli, Barbara Cipollone, Luigi Collarile, Alba Crea, Gianluca D'Agostino,  
Maria Grazia Dalai, Domenico Antonio D'Alessandro, Antonio Dell'Olio, Elsa De Luca,  
Dinko Fabris, †Saverio Franchi, Piero Gargiulo, Teresa M. Gialdroni, Giulia Giovani,  
Maria Girardi, Marco Gozzi, Nicoletta Guidobaldi, Marinella Laini, Maria Rosa Moretti,  
Francesca Muccioli, Caterina Pampaloni, Francesco Passadore, Chiara Pelliccia,  
Francesco Rocco Rossi, Mariella Sala, Marco Salvarani, Licia Sirch, Anna Tedesco,  
Marina Toffetti, Maria Tomasi, Claudio Toscani, Marina Vaccarini.

*Redazione:*

Chiara Pelliccia

*Indice dei nomi:*

Maria Borghesi

*Volume pubblicato con un contributo del Ministero per i Beni e le Attività Culturali*

## Premessa

All'inizio degli anni '90 del Novecento la Società Italiana di Musicologia promosse un progetto di ricerca sull'editoria musicale italiana teso alla realizzazione di un aggiornato *Dizionario degli editori musicali italiani*, ritenendo che la ricostruzione delle attività dei vari editori musicali fosse fondamentale sia dal punto di vista della ricerca bibliografica, sia per fornire un quadro più articolato e approfondito della produzione e circolazione della musica in Italia. La particolare situazione dell'editoria musicale in Italia consentì una naturale divisione della materia in due segmenti cronologici: una prima fase dagli esordi fino a metà del Settecento, una seconda dal 1750 in poi. Infatti, l'editoria musicale italiana aveva visto un marcato declino a partire dall'inizio del Settecento, un sostanziale vuoto nei decenni centrali, e una ripresa a partire dal 1770. Il primo risultato del progetto fu il *Dizionario degli editori musicali italiani, 1750-1930*, a cura di Bianca Maria Antolini, uscito presso le Edizioni ETS nel 2000, e incentrato in modo particolare sull'editoria musicale ottocentesca.

Con il presente volume, che contiene le voci relative agli editori musicali italiani attivi dalle origini alla metà del Settecento, si completa la trattazione cronologica, che ha al suo centro la grande stagione dell'editoria musicale italiana del Rinascimento. Il lungo lasso di tempo intercorso dalla fine del precedente volume ha permesso agli autori delle voci di basarsi su alcune importanti ricerche, uscite nel frattempo, riguardanti la produzione editoriale musicale di antico regime, e di utilizzare estesamente gli strumenti di ricerca bibliografica e storica forniti dalle nuove tecnologie (repertori e cataloghi *online*, biblioteche digitali), che hanno consentito di incrociare una quantità di dati e di visionare con più facilità rispetto al passato un gran numero di edizioni.

Il volume comprende 384 voci, relative alle diverse figure coinvolte nella pubblicazione a stampa della musica, a partire dagli incunaboli: stampatori, editori, incisori, librai, curatori editoriali. Fra gli stampatori ed editori figurano i responsabili della pubblicazione di ogni genere di edizione musicale: accanto a quelli che produssero in quantità raccolte di musica sacra e profana, o di musica strumentale, sono stati inseriti gli editori che pubblicarono solo libri liturgici, nonché quei numerosi editori che – in tante città d'Italia, soprattutto nel Seicento – stamparono in campo musicale solo trattati con esempi musicali, o testi didattici in genere per il canto fermo, o raccolte laudistiche o edizioni di intavolature per chitarra. I librai e i cartolai sono stati inseriti sia per il loro ruolo di committenti e finanziatori di edizioni a stampa, sia come gestori di botteghe in cui si vendevano anche libri di musica; infine si sono inserite voci relative a curatori editoriali che ebbero un'attività sistematica ed estesa. Nel complesso, il criterio di inclusione è stato generoso, e sono rappresentati nel *Dizionario* anche editori che pubblicarono un numero molto limitato di edizioni musicali.

Come nel precedente volume, ogni singola voce definisce l'attività e le coordinate cronologiche, delinea la storia della casa editrice, le caratteristiche tecniche delle edizioni, il repertorio e gli autori pubblicati. Casi particolari sono trattati in modo dettagliato. La ricerca archivistica ha consentito di chiarire innumerevoli dati biografici, sfruttando registrazioni anagrafiche, stati delle anime, documenti notarili, ecc.; di individuare il destino delle varie imprese nel tempo, le società fra i diversi protagonisti del mondo editoriale, i rapporti tra compositori ed editori. La ricerca in campo bibliografico, condotta in base alle più aggiornate metodologie, ha messo in luce da una parte le specificità tecniche delle edizioni prodotte dalle diverse imprese, dall'altra i vari aspetti del repertorio e degli autori pubblicati.

Il volume è aperto da tre saggi: Bianca Maria Antolini vi delinea alcuni aspetti dell'editoria musicale nel periodo preso in considerazione (storia e geografia, ambiti di repertorio, caratteristiche delle imprese editoriali, rapporti tra editori, librai, compositori, dedicatari, ruolo dei musicisti nelle imprese editoriali, modalità di diffusione); Licia Sirch offre una disamina dettagliata delle diverse tecniche di stampa, estesa fino al XIX secolo; Saverio Franchi dedica le sue osservazioni all'editoria musicale nel quadro della storia della stampa e dell'editoria.

Un volume come questo, che coinvolge 36 autori, tratta di argomenti spesso interdipendenti e si fonda su ricerche di prima mano, è necessariamente fondato sulla fruttuosa collaborazione di tutti. Per questo, nel licenziare il volume, molti sono i ringraziamenti: al Comitato scientifico, composto da Alberto Basso, Jeffrey Kurtzman, François Lesure, Agostina Zecca Laterza, Agostino Ziino, che ha impostato il lavoro; a tutti gli autori delle voci, con i quali si è instaurato un continuo e proficuo scambio di informazioni; alle pazienti collaboratrici per la redazione, la bibliografia e gli indici. Non da ultimo, il progetto non si sarebbe realizzato senza il sostegno costante della Società Italiana di Musicologia, nelle persone dei presidenti della SIdM che hanno accompagnato e sollecitato la conclusione dell'opera: da Agostino Ziino ad Alberto Basso, Carolyn Gianturco, Guido Salvetti, Francesco Passadore e Claudio Toscani.

*b.m.a.*

## Indice

<i>Premessa</i>	5
Aspetti dell'editoria musicale in Italia, dagli incunaboli alla metà del Settecento <i>Bianca Maria Antolini</i>	7
Da un'altra prospettiva: le tecniche e i processi di stampa della musica in Italia (XV-XIX secolo) <i>Licia Sirch</i>	47
L'editoria musicale italiana dalle origini al XVIII secolo nel quadro della storia della stampa e dell'editoria <i>Saverio Franchi</i>	89
<i>Abbreviazioni e sigle</i>	107
<i>Dizionario degli editori musicali italiani, dalle origini alla metà del Settecento</i>	113
Bibliografia generale a cura di <i>Chiara Pelliccia</i>	707
Indice dei nomi a cura di <i>Maria Borghesi</i>	743